



Ne zamudite

Modno, udobno, bleščeče ...

INTENZIVEN SIJAJ IN VLAŽILNA NEGA

Doslej smo poznali le lip glose, ki so naše ustnice naredili lepo bleščeče ali balzame, ki so jih negovali in vlažili. Zdaj nam Max Factor nudi oboje. Novi Silk Gloss Tube namreč združuje intenziven in obstojen lesk z mehkim občutkom negovalnega balzama za ustnice. Ena njegovih najboljših lastnosti je tudi ta, da ni lepljiv, kar je precejšnja slabost številnih drugih glosov. Omejena izdaja glosa je na voljo v šestih barvnih odtenkih in le v prodajalnah dm.



V HARMONIJI S ČLOVEKOM IN NARAVO

V drogerijah Lepota in zdravje lahko odslej poiščete tudi prodajni program naravne kozmetike Weleda. Gre za naravno kozmetiko, ki poleg svoje prvotne naloge nege kože skrbi za splošno dobro počutje, ohranjanje zdravja in ravnovesja telesa, duše in duha. Na voljo so vam med drugim olje proti celulitu iz brezovih listov, masažno olje z aromo limone in mandljev, masažno olje z arniko ter krema in mleko za sončenje z izvlečkom planike.



NEVIDNI DEZODORANT
Vas motijo dezodoranti, ki na vaših oblačilih puščajo madeže? Preizkusite novi Dove Invisible dezodorant, ki ne pušča belih madežev, nudi celodnevno zaščito pred potenjem ter skrbi za vašo kožo, saj ima dodano četrtno vlažilne kreme.



ZA LEPE SANJE

Potopite se v globok spanec in poskrbite za lepe sanje s posteljnino v pisanih barvah. Španska posteljnina Praia iz sto odstotnega bombaža je na voljo ekskluzivno v trgovinah Moj dom.

ZA VEČ KOT SAMO BELE ZOBE

Če želite samozavesten in sijoč nasmeh, si pomagajte z novo zobno pasto Aquafresh White & Shine. Odlikuje se z bleščečo gel formulo z dvojnimi delovanjem. Poleg tega, da vaše zobe čisti, jih mikro delci tudi polirajo, da so bolj beli, gladki in sijoči. Kot vse Aquafresh zobne paste, je tudi zobna pasta Aquafresh White & Shine obogatena s svežino mete, za ledeno svež dah.



NOVA DIESLOVA KOLEKCIJA

Čeprav še vedno uživamo v poletju, so pri Dieslu že predstavili svojo jesensko-zimsko kolekcijo za sezono 2006/2007. Reklamna kampanja poudarja jin in jang, čistost in dekadenco, sveto in vsakdanje. Prevladujeta črna in bela barva v vseh svojih odtenkih, pridružujejo pa se jima še vijolična, temno zelena, rdeča in roza. Vse sloni na rokenrolu in ... Dieslu, seveda. In še njihova obljuba: ne glede na vaš glasbeni okus, bo Diesel to sezono brenkal na vaše strune.

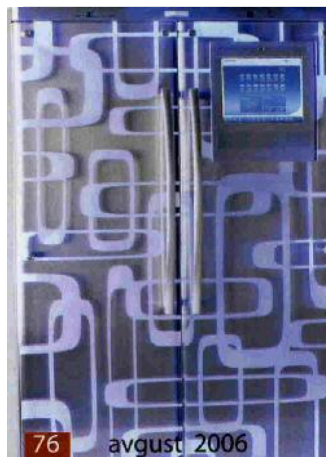
ZDIRJAJTE DO CILJA

Hugo Boss predstavlja že tretjo posebno omejeno izdajo iz družine BOSS in Motion. Gre za dinamično dišavo BOSS in Motion Edition III (črna), ki vsebuje akord tobaka in vanilije, ki ju ohladi iskriv vonj ingverja. Razteza se prek meja in nas navdihne, da dosežemo svoj najboljši osebni nastop. To je "sprint do cilja".



NENAVADNI GOSPODINJSKI APARATI

Podjetje Electrolux se že tretjič zapored predstavlja na sejmu mode, tokrat berlinskem, z novimi koncepti stiliziranih potiskanih aparatov in prvič tudi oblačil. Za predstavitev v berlinski galeriji Lafayette sta francoska oblikovalca Marithé & François Girbaud ustvarila zunanjo podobo Electroluxovih pralnih strojev. Po zaključku tedna mode bodo te aparate prodali na dražbi, izkupiček pa v celoti namenili v dobrodelne namene.



Electrolux je predstavil tudi ekskluzivno linijo hladilnikov Screenfridge, ki so jih razvili v skladu z raziskavami s področja barvnih in potiskanih aparatov. Hladilnik Screenfridge je kombinacija multifunkcijskega zaslona in napredne tehnologije, tako da predstavlja naravni mejnik v procesu preoblikovanja konceptnih aparatov v resnične, oprijemljive aparate, pripravljene za uporabo.